

Catalunya Fruïters

exemplar gratuït



| A punt la Trobada 2017 del Gremi de Fruïters |

| Campanya "Menja't la tardor" per promoure els fruits de la tardor |

| Barcelona, capital mundial de l'alimentació durant una setmana |



elijo  poma de girona
indicació geogràfica protegida

Disfruto del sabor
auténtico y natural.

Aprecio el **esfuerzo**
del trabajo bien hecho.

Y tú, ¿por qué la eliges?

Con la colaboración de:

Generalitat de Catalunya
Departament d'Agricultura, Ramaderia,
Pesca, Alimentació i Medi Natural

Fons Europeu Agrícola de
Desenvolupament Rural:
Europa invierte en las zonas rurales

www.pomadegirona.cat

poma de girona



609 37 82 10
fruitsvillamaria@gmail.com

SUMARI

ANY XXII. ÈPOCA II. NÚM. 118. OCTUBRE - DESEMBRE DE 2017

EDITORIAL

3 La Trobada del món de la fruita**GREMI****10** 29 de novembre: Trobada 2017 del Gremi de Fruïters**11** Trobada 2017: Nous hàbits de consum**12** Més empreses majoristes adherides a la TPG**14** Màquina per tallar i caixa expositora**15** El Gremi de Fruïters a Facebook

Carnet d'agremiat del Gremi de Fruïters

L'app fruitsaldia

23 Servei de promoció del Gremi de Fruïters**MERCABARNA****4** Barcelona,

capital mundial de l'alimentació durant una setmana

MAJORISTES**7** Campanya "Menja't la tardor" per promoure els fruits de la tardor**NOTES****16** UNIQ, líder de l'envàs en cartró ondulat hortofructícola als mercats centrals

ASOEX i Freshuelva signen un conveni de col·laboració

Xile-Espanya per promoure els seus nabius

APARADOR**18** Meló Bruñó 5 estrelles a Fruit Attraction

Meló Bruñó 5 estrelles de contraestació del Brasil i del Senegal

20 Degustacions de l'alvocat Exòtica Premium

EDITORIAL

**Tino Mora i Esteve**President del Gremi Provincial de
Detallistes de Fruïtes i Hortalisses de
BarcelonaLa Trobada del món
de la fruita

Ja està tot a punt per a la Trobada 2017 del Gremi de Fruïters que tindrà lloc el proper 29 de novembre. Després d'unes quantes edicions ja podem dir que enguany és la trobada del món de la fruita a Catalunya amb participació des de la primera edició de la Generalitat de Catalunya, Ajuntament de Barcelona, Mercabarna, Associació Gremial d'Empresaris Majoristes de Fruïtes i Hortalisses de Barcelona i província a Mercabarna (AGEM), Institut Municipal de Mercats de Barcelona (IMMB) i Associació de Mercats de Catalunya (AMMC).

En aquest número de la nostra revista publiquem un article amb el contingut de la Trobada 2017 que esperem us agradi a la majoria.

Com en edicions anteriors de la trobada, obrim la participació a tot el sector i volem que sigui una jornada tècnica i lúdica profitosa per a tothom. Hi haurà taules rodones sobre els canvis de consum en la venda al detall, l'evolució de les vendes al major i la visió tècnica que comptaran amb ponents experts, especialistes i qualificats en cada matèria.

D'altra banda, cal recordar que el Gremi de Fruïters treballa en iniciatives i projectes força interessants, com la TPG (Targeta Pagament Gremi), l'aplicació fruitsaldia per a telèfons intel·ligents i tauletes tàctils, la posada en marxa del nostre Facebook... exemples d'iniciatives útils i pràctiques no només per al fruïter, sinó també per als majoristes.

Una vegada més, des d'aquesta editorial, aprofito per animar als fruïters a fer pinya al voltant del Gremi de Fruïters. Tots plegats podem fer força per millorar la nostra feina i professió –moltes vegades vocacional– perquè tots hi sumem i així aconseguirem tenir més força com a col·lectiu •



EDICIÓ

Gremi Provincial de Detallistes de Fruïtes
i Hortalisses de Barcelona

Mercabarna. C/Major, 75

Pavelló G, 3a planta, 5è despatx

08040 Barcelona

Tel 93 335 53 37 - 93 335 50 50

Fax 93 263 03 80

gremifruïters@gremifruïters.com

Segueix-nos a  Catalunya Fruïters

DIRECCIÓ

Àlex Torres

COORDINACIÓ, DISSENY I

MAQUETACIÓ, REDACCIÓ I PUBLICITAT

Oscar Ortega. Tel 610 211 323

oscar@qelcom.net

www.qelcom.net



CONSELL DE REDACCIÓ

Tino Mora, Àlex Torres i

O. Ortega.

ADMINISTRACIÓ

Servi Gremi, sl

Tel 93 335 53 37

Fax 93 263 03 80

PREIMPRESSIÓ I IMPRESSIÓ

Punt Dinàmic, sl

REVISIÓ LINGÜÍSTICA

Glòria Trias

DIPÒSIT LEGAL

B-13.866-03

COL·LABORADORS

AGEM, IMMB, MERCABARNA.



L'opinió de la revista només s'expressa en l'editorial. Les opinions que s'exposen als articles d'aquesta publicació són responsabilitat únicament dels seus autors. Per reproduir parcialment el contingut de la revista cal demanar permís per escrit al Consell de Redacció i esmentar la font informativa. La inserció de publicitat no vol dir que l'entitat editora hagi aprovat el producte o servei que s'insereixi.

Mercabarna guanya el congrés de la Unió Mundial de Mercats per a Barcelona al 2018

Aquest congrés se celebrarà del 16 al 18 d'abril de 2018, en el marc de la fira Alimentaria

"Els Mercats del futur: socialment responsable i eficients" serà el tema del congrés



Fotografia esquerra, imatge aèria de la unitat del recinte alimentari de Mercabarna. En la fotografia de la dreta, imatge de l'interior d'un pavelló del Mercat Central de Fruïtes i Hortalisses de Mercabarna en plena activitat.

Barcelona, capital mundial de l'alimentació durant una setmana

Mercabarna organitzarà el **33è congrés internacional de la Unió Mundial de Mercats Majoristes** (WUWM, Word Union Wholesale Markets) a Barcelona. El congrés se celebrarà del 16 al 18 d'abril de 2018, en el marc de la fira Alimentaria.

El director general de Mercabarna, Josep Tejedo, ha explicat l'objectiu de fer-lo coincidir amb l'esmentada fira, "Barcelona es convertirà durant una setmana en la capital mundial de l'alimentació, amb la participació de representants de tota la cadena de valor de tot el món".

La candidatura de Barcelona, que competia amb Mèxic i Estrasburg, compta amb el suport de l'Ajuntament de Barcelona, el departament d'Agricultura de la Generalitat de Catalunya i la Fira de Barcelona.

CLAUS PER GUANYAR LA CANDIDATURA. Segons Tejedo, "per guanyar la candidatura han estat fonamentals diversos factors: el prestigi de Mercabarna entre els mercats majoristes del món; el fet de celebrar el congrés en el marc d'una fira de la rellevància internacional d'Alimentaria; i la importantíssima xarxa de mer-

cats minoristes (43 mercats) de Barcelona, que la situen com un referent en aquest tipus de distribució".

MALBARATAMENT ALIMENTARI, EDUCACIÓ I MEDI AMBIENT. El certamen acollirà uns 300 delegats entre representants i empresaris dels mercats alimentaris més importants del món, sobretot majoristes però també detallistes, d'uns 30 països.

Sota el lema "Els mercats del futur: responsables i eficients", el congrés tractarà sobre la responsabilitat social dels mercats envers la societat i el medi ambient. En aquest sentit, es parlarà de malbaratament alimentari, dels mercats com a agents generadors d'ocupació, de la importància de l'educació dels nens en hàbits alimentaris, de l'excel·lència en la gestió de residus, l'eficàcia energètica, la mobilitat eficient i la digitalització dels mercats. Així mateix, el congrés parlarà sobre els nous consumidors, els nous canals i les noves aliances per sobreviure en un món global.

A més de tot el que aprendrem d'altres mercats, aquest congrés situarà Mercabarna en el punt de

mira dels professionals del sector de tot el món, de manera que estarem encantats de compartir amb ells els nostres majors èxits i els nostres projectes de futur.

LA UNIÓ MUNDIAL DE MERCATS MAJORISTES. Fundada el 1955, la Unió Mundial de Mercats Majoristes (WUWM) és una associació sense ànim de lucre, dedicada a la promoció de l'intercanvi d'informació entre mercats majoristes i detallistes d'arreu del món, amb l'objectiu de millorar-ne la seva organització, gestió i construcció.

La WUWM està formada per més de 800 mercats majoristes i detallistes de 42 països d'arreu del món.

La seva missió és promoure entre la comunitat internacional el paper essencial que desenvolupen els mercats en assegurar la disponibilitat i el proveïment d'una àmplia varietat d'aliments frescos de qualitat, a preus competitius i amb els més elevats estàndards de seguretat alimentària •

Informació facilitada per Mercabarna





giropoma

la manzana de Girona

Nuestras plantaciones, situadas en las fértiles llanuras de la provincia de Girona y rodeadas por los parques naturales del Alto y Bajo Ampurdán, nos proporcionan una fruta singular, mimada por nuestros agricultores bajo la tutela de nuestro personal especializado, y con la calidad que garantiza la IGP Poma de Girona.



Camí Vell de Torroella, 3 - 17140, Ullà (Girona)
Tel. 972 755 025 - Fax 972 757 162 - www.giropoma.com



escrig gourmet



de la **huerta**
a su **mesa**

www.frutasescrig.com



MERCAMADRID
Nave E - puestos 32 y 34
Tel. / Fax 91 785 55 01
madrid@frutasescrig.com

EXFORPE, S.L.
46512 Faura (Valencia)
Tel. 96 260 23 01
Fax. 96 260 28 09
frutasescrig@frutasescrig.com

MERCABARNA
Nave C, 3015 y 3018
Tel: 93 335 57 92 / Fax: 93 336 20 91
barcelona@frutasescrig.com



Di Sí
al Mejor.



* Las piñas de las plantaciones
de Del Monte® en Costa Rica
están certificadas en SCS



www.delmonteeurope.es



Campanya “Menja’t la tardor” per promoure els fruits de la tardor

L'Associació Gremial d'Empresaris Majoristes de Fruïtes i Hortalisses de Barcelona i Província (AGEM) i el Gremi Provincial de Detallistes de Fruïters de Barcelona, amb la col·laboració de Mercabarna i l'Associació de Concessionaris de Mercabarna (Assocomer), impulsen la campanya “Menja’t la tardor” que per primera vegada inclou les degustacions populars de productes de tardor i tallers infantils.

Mercabarna (Assocomer), impulsen la campanya **Menja’t la tardor** que per primera vegada va inclou degustacions populars de productes de tardor i tallers infantils pensats per promoure els fruits de temporada. Un còctel, sense alcohol, a base de magrana fresca i, per picar, xips de moniato, amb receptes elaborades pel cuiner Pep Nogué, van ser les propostes gastronòmiques, senzilles i gustoses, que van voler convidar als ciutadans a treure tot el partit de les fruites i fruits de temporada.

El president dels Majoristes de Fruïtes i Hortalisses de Mercabarna (AGEM), Jaume Flores, recorda que “consumir les fruites i les hortalisses en la seva temporada natural aporta molts avantatges” i afegeix “és quan estan en el seu moment òptim de sabor i de riquesa nutricional. També és quan els trobem millor de preu”.

30.000 EXEMPLARS DE LA GUIA – RECEPTARI DELS FRUITS DE TEMPORADA. Els fruïters dels mercats municipals de Barcelona i L'Hospitalet de Llobregat van lliurar als seus clients la guia Menja’t la Tardor amb les principals fruites i fruits de temporada i informació com els orígens, consells per triar i conservar millor aquests aliments. També inclou receptes originals del cuiner Pep Nogué. Van ser els mateixos fruïters i fruïteres els que van lliurar la guia -receptari als seus clients. Es va fer una edició de 30.000 exemplars.

TALLERS AMB PACO, EL MONIATO, I ANNA, LA MAGRANA. Els més petits descobreixen a través dels tallers infantils que se celebren conjuntament amb les degustacions, quin són els principals productes de temporada que es troben als mercats catalans com magranes, xirimoies, castanyes, caquis, raïm, bolets, moniatos o carabasses. Els infants es poden fer fotos en un gran photocall en companyia de “Paco, El Moniato”, “Teresa, La Carabassa”, “Anna, La Magrana”, i “Sara, La Castanya”, grans protagonistes de la tardor. Els petits també van aprendre com desgranar fàcilment una magrana sota les indicacions dels monitors.

A la web **www.fruitesdetardor.com** hi trobareu tota la informació d'aquesta campanya ●

Informació facilitada per l'AGEM



Afavorir que grans i petits coneguin millor els fruits de la tardor i els avantatges de consumir els productes frescos de temporada són els objectius que es van fixar l'Associació Gremial d'Empresaris Majoristes de Fruïtes i Hortalisses de Barcelona i Província (AGEM) i el Gremi Provincial de Detallistes de Fruïters de Barcelona, amb la campanya **Menja’t la tardor**. Per això, majoristes i detallistes van organitzar el I Gran Tast Popular de Tardor, on van oferir un còctel de magrana i, per picar, xips de moniato. La recepta d'aquest aperitiu, genuïnament de tardor, fou elaborada per a l'ocasió pel cuiner Pep Nogué. El Gran Tast de Tardor es va celebrar en dues jornades, el 28 d'octubre, amb motiu de la Castanyada, al Mercat de La Llibertat, i l'11 de novembre al Mercat de Santa Eulàlia a l'Hospitalet de Llobregat.

Les degustacions van començar a les 11 h del matí, i s'hi van destinar més de 120 kg de moniato i 150 kg més de magrana fresca, entre altres ingredients. Paral·lelament es van celebrar tallers infantils, on els petits van descobrir les fruites més típiques de la tardor com les magranes, les castanyes, els moniatos, els bolets, les carabasses o les xirimoies, entre altres.

MENJA'T LA TARDOR. Els Majoristes i Detallistes de Fruïtes i Hortalisses de Barcelona (AGEM), amb la col·laboració de Mercabarna i l'Associació de Concessionaris de



20 anys conreant qualitat

Aquest 2017 estem d'enhorabona, complim vint anys. Vint anys com a **referent en el sector de les fruites i les hortalisses** gràcies a l'aposta per **la qualitat i l'excel·lència**. Vint anys invertint grans esforços en **R+D+i** per crear i desenvolupar noves varietats que conservin el **gust deliciós i les propietats beneficioses** dels kiwis Zespri®.

Vint anys amb el suport de la **vostra confiança** ens han permès ser la marca preferida pels consumidors.

Ja estan disponibles els kiwis Zespri® de Nova Zelanda!

www.zespri.es

Segueixi'ns a:



Zespri® , 20 anys

com a referent de qualitat en el sector hortofructícola

Zespri®, primer productor de kiwi de Nova Zelanda, compleix aquest any el seu vintè aniversari. Dues dècades en què la marca s'ha posicionat com a un referent en el sector de les fruites i les hortalisses gràcies a la producció de kiwis de gran qualitat que es comercialitzen els 365 dies de l'any.

No obstant això, **durant aquests anys, Zespri® no s'ha limitat a conrear kiwis. La seva cerca constant de l'excel·lència implica oferir el millor producte en tot moment.** És per això que Zespri® dedica grans esforços en **R+D+i**, centrats en gran part en la creació i el desenvolupament de **noves varietats de kiwi amb un gust deliciós i amb excel·lents propietats nutricionals** que són avui dia les preferides pels consumidors.

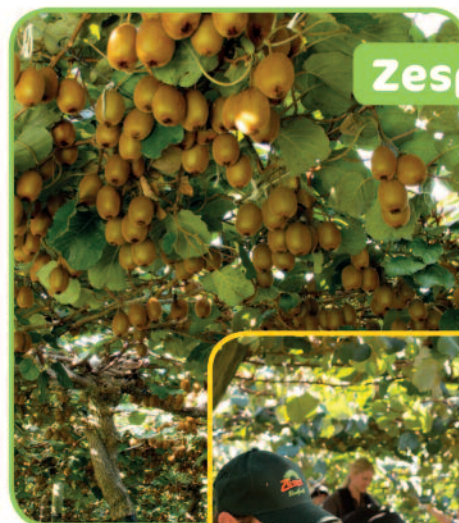
De fet, en el cas d'Espanya, el 83 % dels consumidors d'aquesta fruita escullen **Zespri Green i Zespri SunGold** en lloc d'altres varietats de kiwi verd i groc, respectivament¹. **Els motius d'aquesta elecció es basen en el gust, la qualitat i la confiança que transmet la marca.**



Per mantenir els alts estàndards de qualitat que exigeix l'empresa a tots els kiwis que es comercialitzen, tots els agricultors de Zespri® sense excepció han de treballar seguint les normes establertes pel Sistema Zespri. De creació pròpia, es tracta d'un mètode de producció mediamambiental integrat que comprèn tot el procés de producció, des del conreu fins al transport.

Gràcies a aquesta unificació del procés, Zespri® conrea kiwis a països dels dos hemisferis i manté les mateixes característiques i els mateixos paràmetres de qualitat que a Nova Zelanda. Així, els consumidors poden trobar kiwis Zespri® al seu punt de compra habitual durant tot l'any, sense interrupcions.

En definitiva, **fa 20 anys que Zespri® es troba en una posició de lideratge en el sector i que aposta per la màxima qualitat i la cura de tots els detalls.** Un posicionament que s'ha vist reforçat pel suport i la relació de confiança mútua que manté amb distribuïdors i venedors i que, en última instància, s'estén fins al consumidor final.



Zespri Green



Zespri SunGold

1. Font: GFK-Zespri España. Medición de Marca (Març del 2017)

29 de novembre: Trobada 2017 del Gremi de Fruïters

La Trobada compta amb 3 taules rodones: Canvis de consum en la venda al detall, Evolució de les vendes al major i Visió tècnica

Víctor Parrado, còmic, humorista i artista polifacètic, s'encarregarà del moment més divertit i desenfadat de la Trobada

El proper 29 de novembre es el dia reservat per a la Trobada 2017 del Gremi Provincial de Detallistes de Fruïtes i Hortalisses de Barcelona que vol ser una jornada dedicada al fruïter sota el títol genèric de **Nous hàbits de consum**.

La Trobada inclourà tres grans apartats: tècnic, lúdic i sopar.

Al quadre adjunt publiquem la programació de tota la jornada de la Trobada 2017 amb la relació d'activitats i de personalitats i ponents que hi participen.

TAULES RODONES. L'apartat tècnic constarà de tres taules rodones titulades Canvis de consum en la venda al detall, Evolució de les vendes al major i Visió Tècnica. Totes elles comptaran amb ponents experts, especialistes i qualificats, i seran moderades per Alfons Viñuela.

Entre la segona i tercera taula rodona hi haurà una petita pausa.

MOMENT DIVERTIT. Després de les taules rodones vindrà el moment més divertit i desenfadat de la Trobada de la mà de Víctor Parrado, còmic, monologuista i artista polifacètic. Parrado ens deleitarà amb un monòleg fet a mida per a l'ocasió.

SOPAR. Una edició més, la Trobada es tancarà amb un sopar informal on tots els assistents podran intercanviar opinions de tots aquells temes que creguin interessants i fruit d'un

Trobada 2017.

>> Lloc: Hotel Alimara. Carrer de Berruguete, 126, 08035 Barcelona.

>> Data: 29 de novembre.

>> Inici: 16 h.

16.00 h - 16.30 h. Benvinguda i presentació.

>> Tino Mora. President del Gremi Provincial de Detallistes de Fruïtes i Hortalisses de Barcelona.

16.30 h - 17.15 h. Taula Rodona. Canvis de consum en la venda al detall.

>> Joaquim Clavaguera. Fruïtes i verdures Cal Xeco.

>> Marc Taribó. Gerent de Camarasa Fruïtes.

>> Constantino Mora. Fruïtes i verdures Germans Mora.

>> Lluís Macià. Fruïtes Macià - Ninot.

17.15 h - 18.00 h. Taula Rodona. Evolució de les vendes al major.

>> Pere Prats. Prats Fruïtes.

>> Jaume Flores. President Associació Gremial d'Empresaris Majoristes de Fruïtes i Hortalisses de Barcelona i província a Mercabarna (AGEM).

>> Carles Jiménez. Fruïtes Ràfols.

>> Tom Ardiaca. Fruïtes i Verdures Ardiaca.

18.00 h - 18.30 h. Pausa cafè.

18.30 h - 19.15 h. Taula Rodona. Visió tècnica.

>> Josep Tejado. Director General de Mercabarna.

>> Màxim López. Gerent de l'Institut de Mercats Municipals de Barcelona.

>> Àlex Goñi. President de Micro, petita i mitjana empresa de Catalunya (PIMECcomerç).

>> Joan Llonch. President de l'Associació de Concessionaris de Mercabarna (ASSOCOME).

Moderador: Alfons Viñuela. Consultor de Retail, Màrqueting i Vendes.

19.15 h - 20.00 h. Monòleg.

>> Monòleg a càrrec de Víctor Parrado.

20.00 h - 20.30 h. Cloenda.

>> Tino Mora. President del Gremi Provincial de Detallistes de Fruïtes i Hortalisses de Barcelona.

>> Muntsa Vilalta. Directora General de Comerç de la Generalitat de Catalunya.

20.30h. Sopar.

àpat on la fruita i hortalissa no hi faltaran.

El Gremi de Fruïters es vol fer participant d'aquesta trobada en tots els operadors del sector de la fruita i hortalissa i poder donar la seva opinió ●

Les taules rodones de la Trobada 2017 comptaran amb ponents experts, especialistes i qualificats en cadascuna de les matèries

El díptic de la Trobada 2017 informa de tota l'activitat de la jornada que començarà a les 16 h i acabarà amb un sopar informal

Durant els pròxims dies es repartirà en mà a cadascun dels agremiats el díptic amb la informació completa de la Trobada 2017



Trobada 2017: Nous hàbits de consum

Enguany el títol genèric de la Trobada 2017 del Gremi Provincial de Detallistes de Fruïtes i Hortalisses de Barcelona és **Nous hàbits de consum**. Les diferents taules rodones temàtiques tindran com a eix vertebrador aquest concepte i, per això, els ponents i els especialistes que hi participen estan relacionats d'una manera o d'altra manera amb aquests conceptes.

INFORMACIÓ. Durant els pròxims dies es repartirà en mà el díptic de la Trobada 2017 a cadascun dels fruïters agremiats a les seves parades de mercats municipals i botigues de carrer de la ciutat.

El díptic també es repartirà als passadissos dels pavellons del Mercat Central de Fruïtes i Hortalisses de Mercabarna per arribar a més fruïters. En aquest sentit, des del Gremi de Fruïters animem a tots fruïters, agremiats o no, a venir a la Trobada 2017.

DÍPTIC. El díptic informa de tota la programació de la Trobada 2017 des del principi, amb la benvinguda i presentació, fins al final, amb el sopar informal: horaris de les taules rodones, el nom dels ponents de les taules rodones i els càrrecs que ocupen a les empreses, lloc de l'esdeveniment...

ENTITATS. Les entitats que participen a la Trobada són: Generalitat de Catalunya, Ajuntament de Barcelona, Mercabarna, Associació Gremial d'Empresaris Majoristes de Fruïtes i Hortalisses de Barcelona i província a Mercabarna (AGEM), Institut Municipal de Mercats de Barcelona (IMMB), i Associació de Mercats de Catalunya (AMMC) •

Més empreses majoristes adherides a la TPG

Amb les noves adhesions, vegeu quadre adjunt, ja són 22 les empreses majoristes adherides al sistema de pagament mitjançant la targeta **TPG (Targeta Pagament Gremi)**. Així, el fruïter disposa de més parades, al voltant d'unes vuitanta, al Mercat Central de Fruïtes i Hortalisses de Mercabarna on pot pagar les seves compres amb la TPG.

En clau general, segueix la línia ascendent de l'ús de la TPG que s'ha consolidat com un sistema de pagament de liquidacions de les compres dels clients de les empreses majoristes del Mercat Central de Mercabarna conseqüència de l'increment del nombre de targetes en circulació i també de l'increment del nombre d'operacions.

El Gremi Provincial de Detallistes de Fruïtes i Hortalisses de Barcelona impulsa i promou el sistema de pagament TPG entre els fruïters i les empreses majoristes

REpte 2017. Recordar que el repte d'aquest any fixat pel Gremi és arribar a la xifra de dos milions d'euros de facturació de la TPG

La tasca constant de promoció i informació del Gremi de Fruïters entre compradors i majoristes del Mercat Central de Fruïtes i Hortalisses de Mercabarna i també la pròpia dinàmica d'ús de la TPG són factors que ajuden a dibuixar l'esmentada línia ascendent de la TPG.

També ajuden les diferents campanyes promocionals que el Gremi de Fruïters duu a terme per potenciar la TPG entre els compradors i els majoristes del Mercat Central de Mercabarna.

D'altra banda, des del Gremi de Fruïters hi ha diverses converses amb empreses majoristes del Mercat Central per incrementar el llistat d'empreses majoristes adherides a la TPG (vegeu quadre adjunt).

CARACTERÍSTIQUES. La TPG és un sistema de pagament impulsat i promo-

Empreses majoristes del Mercat Central de Fruïtes i Hortalisses de Mercabarna adherides a la TPG

EMPRESA	PAVELLÓ	NÚMERO
Torres Hnos y Sucs (NOU)	A	1021 - 1024
Ribera-Piqué	A	1033 - 1034
Capella Fruïtes	A	1038 - 1040
Frutas y Verduras Flores	A	1060 - 1062 i 1029 - 1030
Hnos. González Pastoret	B	2001 - 2003
Frutas Diego Martínez e Hijos	B F	2006 - 2010 i 2033 - 2035 6005 - 6011
Fruïtes Ràfols	B G	2030 7029 - 7031
Fruïtes Joan Serra (NOU)	B	2050
Churry	C	3034 - 3036
Deltabarna	C	3041 - 3044
Fruïtes i Hort. Gavà	C	3057 - 3060
Visa Fruïtes	D	4022 - 4025 i 4028 - 4031
Plátanos Ruiz	D E	4038 5010
Fruïtes Artés	E	5001 - 5002
A. Martín Solà	E	5005 - 5006
Maleubre-Cano	F	6015 - 6018
Fruïtes i Verdures Ardiaca	F	6023 - 6024
Laumont	F	6029 - 6030
Fruïtes Figueres	F	6037 - 6039
Prats Fruïtes	F	6047 - 6050
Montse Fruïtes i Verdures	G	7011 - 7014
Fruïtes Llonch	G	7034 - 7037

>>>Actualment hi ha un total de 22 empreses majoristes del Mercat Central de Fruïtes i Hortalisses de Mercabarna, associades a l'AGEM, adherides al sistema de pagament a través de la TPG, que sumen unes 80 de parades repartides entre els set pavellons del Mercat Central on el soci del Gremi de Fruïters pot pagar còmodament les seves compres amb la TPG.

Amb la targeta TPG, l'empresa majorista cobra al comptat, no a crèdit, i es facilita així immediatesa en el cobrament de les factures

Remarcar que és condició indispensable i necessària ser soci del Gremi de Fruïters per disposar i fer ús de la TPG

gut per al Gremi Provincial de Detallistes de Fruïtes i Hortalisses de Barcelona, i compta amb la col·laboració de l'Associació Gremial d'Empresaris Majoristes de Fruïtes i Hortalisses de Barcelona i Província (AGEM), amb el suport logístic de Banc Sabadell i amb l'assistència tècnica de Reset Control.

La TPG és un exemple més dels projectes que dur a terme el Gremi de Fruïters en benefici de tot el col·lectiu. Cal recordar que aquesta iniciativa va comptar amb un treball previ bastant important, complexe i laboriós fins a arribar a la confecció d'aquesta targeta i al seu llançament a l'últim trimestre del 2014.

SER SOCI DEL GREMI. Remarcar que és condició indispensable ser soci del Gremi de Fruïters per disposar i fer ús de la TPG.

QUÈ ÉS LA TPG? La TPG és una targeta de crèdit totalment gratuïta, sense cap cost de manteniment i personalitzada amb la imatge del Gremi de Fruïters de Barcelona.

Aquesta targeta és una alternativa de liquidació al comptat de les compres efectuades a les empreses majoristes del Mercat Central de Fruïtes i Hortalisses de Mercabarna associades a l'AGEM que s'adhereixin de forma voluntària a aquest sistema de pagament.

AVANTATGES PER AL FRUITER. La TPG té com a principal al·licient per als detallistes un interessant descompte d'un 2% cada 3 mesos de totes les compres efectuades a través d'aquesta targeta.

Altres avantatges són que amb la TPG el fruïter paga al comptat, sense necessitat de tràmits en metàl·lic ni xecs bancaris, i que amb la TPG pot gestionar millor les seves compres i es facilita el pagament a les empreses majoristes del Mercat.

AVANTATGES PER AL MAJORISTA. El principal benefici per als majoristes és



La TPG s'ha consolidat com un sistema de pagament de liquidació de les compres dels clients dels majoristes del Mercat Central

La TPG és un exemple més dels projectes i iniciatives del Gremi de Fruïters en benefici del col·lectiu de fruïters

que podran veure alleugerir-se les pòlisses de crèdit que demanen als bancs i, així, podran estalviar interessos en el volum de pòlisses de crèdit.

Altres avantatges són que, amb la TPG, l'empresa majorista cobra al comptat, no a crèdit, i es facilita així immediatesa en el cobrament de les factures, a través dels TPV de Banc Sabadell, i s'elimina el risc d'impagament.

WEB. A **www.gremifruïters.com** es pot descarregar el díptic informatiu sobreque és i com funciona la Targeta Pagament Gremi de Fruïters (TPG) ●

En el marc de facilitar l'activitat comercial de fruïter, el Gremi Provincial de Detallistes de Fruïtes i Hortalisses de Barcelona posa a disposició dels socis la possibilitat d'adquirir dos elements ideals per al punt de venda, ja sigui parada de mercat o botiga de carrer: una màquina per tallar fruita de gran volum i caixes exposidores.

>>Màquina per tallar



La **màquina per tallar fruita** de gran format està pensada per ser una eina útil, àgil i fàcil d'utilitzar per part del fruïter al seu punt de venda

La màquina per tallar fruita de gran format, que inclou guants de protecció, està pensada per ser una eina útil, àgil i fàcil d'utilitzar per part del fruïter al seu punt de venda. A més, un aspecte que també cal tenir en compte és que ocupa poc espai.

Amb aquesta màquina, tallar, per exemple, síndria, meló i carbassa no és gens complicat i sí totalment segur. D'aquesta manera, el fruïter pot incrementar el valor del producte inventant noves, atractives i originals presentacions de producte i, així, poder captar encara més l'atenció del consumidor al mateix punt de venda.

Preu soci del Gremi:

99,00 € + 20,79 € (21% IVA) = 119,79 €

Preu no soci del Gremi:

135,00 € + 28,35 € (21% IVA) = 163,25 €

>>Caixa expositora

Les caixes exposidores estan pensades i ideades perquè el producte guanyi protagonisme al punt d'exposició, a més de tot el conjunt de la parada o botiga.

És un tipus de caixa que simula l'aparença d'una caixa de fusta, elegant i neta que, per les seves dimensions, facilita la tasca de muntar la zona d'exposició del punt de venda.

També es caracteritza per ser plegable i apilable, a més de ser fàcil de netejar, ja que el seu material de construcció és plàstic.

Preu soci del Gremi:

11,16 € + 2,34 € (21% IVA) = 13,50 €

Preu no soci del Gremi:

14,88 € + 3,12 € (21% IVA) = 18,00 €

La **caixa expositora** està pensada i ideada perquè el producte guanyi protagonisme al punt d'exposició, a més de tot el conjunt de la parada o botiga



El Gremi de Fruïters a Facebook

El Gremi Provincial de Detallistes de Fruïtes i Hortalisses és en aquesta xarxa social amb l'etiqueta Catalunya Fruïters.

El **Facebook** del Gremi ja compta amb gairebé 6000 seguidors. Des del passat mes de març el Gremi de Fruïters està present a Facebook amb l'etiqueta Catalunya Fruïters.

OBJECTIU. L'objectiu final de participar a Facebook és utilitzar el ressò i difusió d'aquesta xarxa social per incrementar el consum de fruita i hortalissa a l'àmbit de Catalunya.

Per això, hi trobareu tot tipus d'informació relacionada amb la fruita i hortalisses com, per exemple, receptes, característiques del producte, productes de temporada...

INFORMACIÓ. En el web **www.gremifruïters.com**, la revista **Catalunya Fruïters** que publiquem cada 3 mesos, **Facebook**, i fins i tot a l'aplicació **fruitsaldia**, des del Gremi de Fruïters es vol facilitar l'accés a la informació del sector al fruïter, en particular, i a la resta d'agents del sector, en general •



Carnet d'agremiat del Gremi de Fruïters

El Carnet d'agremiat neix amb la idea de ser una eina útil per al fruïter.

El Gremi de Provincial de Detallistes de Fruïtes i Hortalisses de Barcelona fa mesos que ha posat en marxa el **Carnet d'agremiat**. Aquest carnet és de caràcter personal i intransferible i compleix una funció identificativa que posa en valor la figura del professional del comerç al detall de fruita i hortalissa.

AVANTATGES. El Carnet d'agremiat neix amb la idea d'oferir un conjunt de descomptes a l'agremiat en tota una sèrie de serveis i productes relacionats amb el desenvolupament de la mateixa activitat comercial i relacionats amb l'esfera personal.

Aquest carnet és una vella reivindicació de fa temps que, per fi, s'ha convertit en una realitat amb la finalitat de ser una eina útil per a tots els socis del Gremi de Fruïters •



El Carnet d'agremiat posa en valor la figura del professional fruïter.

>>L'app fruitsaldia. Aquesta app és una iniciativa del Gremi Provincial de Detallistes de Fruïtes i Hortalisses de Barcelona, amb la col·laboració de la firma Reset Control en la part tecnològica, dirigida exclusivament als venedors i als compradors del Mercat Central de Fruïtes i Hortalisses de Mercabarna.

Aquesta app per a telèfons mòbils intel·ligents i tauletes tàctils pretén ser un plafó virtual de publicació diària i en temps

real d'ofertes de fruites i hortalisses, a través d'aquests dispositius, de les empreses majoristes del Mercat Central de Fruïtes i Hortalisses de Mercabarna, dirigides al col·lectiu de fruïters.

La finalitat del desenvolupament de l'app fruitsaldia és crear una eina útil per als majoristes i per als detallistes de fruites i hortalisses; en definitiva, una font més de noves possibilitats de negoci •



UNIQ, líder de l'envàs en cartró ondulat hortofructícola als mercats centrals

Els operadors majoristes associen valors positius a l'envàs agrícola UNIQ.

L'envàs agrícola **UNIQ** s'ha convertit en només 2 anys de vida en l'envàs en cartró ondulat hortofructícola líder als principals mercats centrals de fruita i hortalissa del territori espanyol, acompanyant aquest lideratge la quota de mercat del conjunt dels envasos de cartró ondulat, sent el cartró ondulat el tipus d'envàs predominant per sobre dels seus competidors. Aquesta dada es desprèn de l'estudi de mercat d'envasos dut a terme per **AFCO, Associació Espanyola d'Envasos i Embalatges de Cartró Ondulat**, als mercats centrals de Mercamadrid i Mercabarna. Cal recordar que fa gairebé 20 anys que AFCO du a terme aquest estudi de mercat de envasos.

ZERO INCIDÈNCIES DE QUALITAT. L'envàs agrícola UNIQ, dissenyat i avalat pel conjunt de la indústria espanyola de cartró ondulat, respon a les expectatives i demostra el seu compromís després de completar el seu primer any al mercat sense incidències de qualitat. La clau d'aquest èxit se centra en haver sabut escoltar i oferir una solució a mida per fer arribar les fruites i hortalisses fresques al consumidor final en perfecte estat. "Les auditories en origen i destinació manifesten zero incidències pel que fa a qualitat el que ens revela que s'està fent una bona feina des de l'inici i ens fa seguir treballant perquè continuï sent d'aquesta manera", afirma Joaquín Fernández, director de desenvolupament estratègic de UNIQ.

ACCIONS DE PROMOCIÓ. Durant el proper mes de desembre l'envàs agrícola UNIQ, com ja és habitual, sorprendrà a cada empresa majorista dels mercats centrals de fruites i hortalisses agraint la seva fidelitat.

Cal esmentar que la tasca d'UNIQ d'establir uns forts llaços d'unió entre els valors de la marca i el col·lectiu majorista donen els seus fruits. La majoria dels operadors hortofructícoles dels principals mercats centrals del territori espanyol associen valors positius a l'envàs agrícola UNIQ •

ASOEX i Freshuelva signen un conveni de col·laboració Xile-Espanya per promoure els seus nabius

Mitjançant aquest acord, la **Asociación de Exportadores de Frutas de Chile AG (ASOEX)** i l'**Associació de Productors i Exportadors de Maduixes de Huelva (Freshuelva)** uniran esforços per desenvolupar una nova campanya promocional per al nabiu, promovent el consum de fruita de les dues fonts a Espanya. L'acord va ser signat en el marc de la fira Fruit Attraction 2017. La promoció conjunta cobrirà la temporada d'exportació del nabiu d'ambdós països, és a dir, de novembre a abril i de maig a agost, afavorint una major extensió de proveïment.

COOPERACIÓ. L'acord va ser subscrit pel president de Freshuelva, Alberto Garrocho i el secretari executiu de ASOEX, Sergio Maureira, amb la presència d'empreses xilenes i espanyoles de nabius. Imatge: Fotografia de família després de la signatura de l'acord.

"Per a nosaltres és un plaer celebrar aquest tipus de convenis que ens permeten unir esforços per potenciar el consum dels nostres productes. Treballar de manera conjunta amb organitzacions similars a les nostres i potenciar el consum de la nostra fruita sempre és positiu per seguir creixent com a sector i com a proveïdor a nivell internacional. Avui, Xile és el principal exportador de nabius del món i amb aquest acord se segueix consolidant aquest lideratge ", ha precisat Sergio Maureira, Secretari General d'ASOEX.

Per la seva banda, Alberto Garrocho, president de Freshuelva, va comentar: "Freshuelva se sent orgullós de signar aquest acord amb Xile. Com a associació hem estat treballant intensament per enfortir la nostra promoció dels nabius a Espanya, i la incorporació de Xile ens permetrà crear una campanya de més impacte en col·laboració amb els comerciants d'Espanya."

COL·LABORACIÓ AMB COMERCIANTS I MINORISTES. Charif Christian Carvajal, Director de Màrqueting d'ASOEX per Àsia i Europa, va comentar que la promoció conjunta tindrà l'avantatge de "complementar totalment" les estacions del nabiu a Xile i a Espanya, respectivament. També va explicar que la campanya proporcionarà un concepte compartit i veurem a tots dos països cooperant estretament amb els minoristes a través de les promocions •



Monte-Aguares

Pera per a tots els gustos.

..... Ercolina

..... Conferencia

..... Blanquilla

A la comarca del Somontano, en terres de la ribera del Cinca i a les portes del Pirineu, cultivem pera d'altura.

Som especialistes amb producció pròpia en pera del Somontano, pera amb gust.

Pera **Monte-Aguares**, del Somontano amb gust.

Monte-Aguares és una marca de Prats Fruits

Oficina i vendes a Mercabarna (08040 Barcelona). Pavelló F, 6046-6050
Tel. +34 935 562 647. Fax: +34 935 562 646. comercial@pratsfruits.com

www.pratsfruits.com



ràfolsfruits

fruita dolça · fruita exòtica

imagina una fruita... la tenim!

mercabarna, pavelló G · 7029 / pavelló B · 2030 / 08040 · barcelona
tel. 93 335 26 93 · fax 93 335 28 50 · www.fruitsrafols.com

>> Meló Bruñó 5 estrelles a Fruit Attraction

Hermanos Bruñó va presentar a Fruit Attraction el meló Bruñó 5 estrelles Mini Gourmet i el meló i síndria de IV gamma Fast&Food.

Una edició més Hermanos Bruñó va estar present Fruit Attraction amb un estand fàcilment reconeixible pel seu disseny característic i estil acollidor sota l'eslògan "La Mediterrània al cor".

Dins del marc d'aquesta edició, i entre altres accions, es va presentar el **meló Bruñó 5 estrelles Mini Gourmet**. És un meló per cobrir un segment de consumidor que no acostuma a comprar un meló sencer i demana meló per peces o mig meló ja sigui pels diferents hàbits de consum, tipus de família o dinàmica domèstica diària.

Una altra novetat que es va presentar és el meló i síndria de IV gamma sota la marca **Fast&Good**. Són envasos de petit format amb meló o síndria trossejat.

Hermanos Bruñó també va dur terme un **show cooking** de la mà del xef professional Alejandro Tena qui va preparar un ceviche de corbina amb meló Bruñó i llaminadures de meló i síndria Bruñó •



El xef Alejandro Tena preparant les llaminadures de meló i síndria Bruñó.

Meló Bruñó 5 estrelles de contraestació del Brasil i del Senegal

Aquesta temporada el meló Bruñó de contraestació arriba al mercat encara amb millor qualitat que altres anys.



Des de novembre fins al maig, la firma Hermanos Bruñó ofereix al mercat el meló de contra estació **meló Bruñó 5 estrelles**. D'aquesta manera, durant tot l'any meló Bruñó 5 estrelles està present al mercat entre el producte de temporada de producció nacional i de producció de contraestació, sempre amb la mateixa alta qualitat.

EL BRASIL I EL SENEGAL. La primera part de la temporada de contraestació -de novembre a febrer- el meló procedeix del Brasil, enguany amb qualitat encara millor que altres temporades, i la segona part -de març a maig- del Senegal, amb l'entrada en producció de noves plantacions de meló. D'aquest país africà també es completa l'oferta de síndria sense llavor.

L'elecció d'aquests dos països no és gratuïta, ja que responen a uns criteris i requisits essencials per mantenir, garantir i assegurar l'excel·lència de la qualitat del meló Bruñó 5 estrelles.

En aquesta línia de treball, la firma Hermanos Bruñó col·labora amb especialistes en la producció de meló i de síndria als llocs d'origen des de fa anys, amb la finalitat d'assegurar l'excel·lència de qualitat del producte. Així, Hermanos Bruñó i els especialistes en producció seleccionen les millors varietats de producte sota la màxima premissa de la variable gust.

ENVÀS DE FUSTA. Igual que la campanya de meló de producció nacional, el meló Bruñó 5 Estrelles de contraestació es presenta al mercat en **envàs de fusta**, oferint així una qualitat en consonància amb la qualitat final d'aquest producte. Amb aquest envàs de fusta el consumidor identifica encara de forma més clara la marca del producte.

Cal afegir els canals habituals de comunicació com la pàgina web www.frutasbruno.com, el bloc Bruñó Vital (www.brunovital.com) i les xarxes socials on està present aquesta firma.

EL FRUITER, EL GRAN PRESCRIPTOR. Els responsables de la firma Hermanos Bruñó són molt conscients que el fruïter és el gran prescriptor del producte i una peça fonamental en tot l'engranatge per la seva professionalitat i coneixement del producte que ven perquè, entre altres aspectes, el fruïter està en contacte directe i permanent amb el consumidor final •

I M P O R T · E X P O R T



grupo Diego Martínez

FRUTAS DIEGO MARTÍNEZ E HIJOS, SL · Pabellón B 2033-2035, 2006-2010 y Pabellón F 6005-6011

MERCABARNA 08040 BARCELONA (SPAIN) · diego@diegomartinez.com · telf. +34 93 262 01 21

Degustacions de l'alvocat **Exòtica Premium**

Cultivar, amb la col·laboració del Gremi de Detallistes, du a terme degustacions del seu alvocat **Exòtica Premium**, acompanyat per un preparat de "guacamole mix", a mercats municipals de la ciutat de Barcelona.

Entre novembre i desembre la firma Cultivar du a terme degustacions de l'alvocat de la seva marca **Exòtica Premium** a vuit mercats municipals de la ciutat de Barcelona, amb la col·laboració del **Gremi Provincial de Detallistes de Fruites i Hortalisses de Barcelona**.

OBJECTIU. Donar a conèixer als compradors de fruites dels mercats municipals les propietats que diferencien aquest alvocat dels altres és l'objectiu principal d'aquestes degustacions. Per fruitar encara més i millor d'aquesta fruita, l'alvocat **Exòtica Premium** s'acompanya d'un preparat d'espècies: "guacamole mix".

Durant els dies de la degustació es regalarà una bossa de la marca **Exòtica Premium** a cada client dels fruiters que compri aquest alvocat.

SELECCIÓ. Sobre la marca, els responsables de Cultivar comenten que "vam crear la marca **Exòtica Premium** per tal d'oferir als nostres clients més exigents fruita exòtica a l'alçada de les seves expectatives. Nosaltres mateixos seleccionem cadascuna de les peces de fruita que envasem sota la marca **Exòtica Premium**, i només admetem aquelles fruites amb la millor qualitat gustativa. Fruitades en el seu just punt de maduració que garanteixen el millor gust i textura". I afegeix que en clau de selecció, "sabem que no és fàcil distingir externament un bon alvocat d'un de dolent. Per això els nostres professionals seleccionen amb la darrera tecnologia només les millors fruites, aquelles amb suficient proporció de matèria seca per garantir la textura i el sabor. A més, envasem només aquells alvocats en el seu punt just de maduració, llestos per ser consumits. Així evitem que l'alvocat passi massa dies en el punt de venda o a les llars, sense poder ser consumit en el seu millor moment".

PROPIETATS. En els últims anys, l'alvocat s'ha convertit en un dels produc-



L'objectiu de les degustacions als mercats és donar a conèixer les propietats de l'alvocat **Exòtica Premium**.

Els mercats

Programació de les degustacions de l'alvocat **Exòtica Premium** als següents mercats:

17 de novembre:

- Les Corts
- Sants

18 de novembre:

- La Concepció
- La Llibertat

1 de desembre:

- Galvany
- Sarrià

2 de desembre:

- Ninot
- Sagrada Família

Sota la marca **Exòtica Premium** s'envasen només alvocats en el seu punt just de maduració, llestos per consumir

tes més comercialitzats de Cultivar. L'alvocat està de moda: no només és una fruita amb un gust exquisit, gairebé addictiu, sinó que es tracta d'un superaliment. En aquest sentit, investigacions recents han demostrat que l'alvocat posseeix més potassi que els plàtans, alts nivells de greixos bons o monoinsaturats que ajuden a reduir els nivells de colesterol dolent i, fins i tot, poden contribuir a la pèrdua de pes per la seva capacitat saciant i gran quantitat de fibra ●

gironafruits

la nostra fruita naturalment



Ctra. Palamós, 7 - 17462 Bordils - Girona
Tel. 972 490 002 - Fax 972 490 029
www.gironafruits.com

B Sabadell

Un compte Pensat per tal que els autònoms, els comerços, els despatxos professionals i les petites empreses es facin grans.

Compte Expansió Negocis Plus

Solucions sempre a la teva mida de la mà del banc de les millors empreses, i de les que ho seran.

0

comissions d'administració i manteniment.¹

+ TPV

Amb condicions preferents.

+

Fins a 20€ mes

bonificació de l'1% en l'emissió de nòmines i assegurances socials, abonament efectiu a partir del 3r mes.²

+

Gratis

Servei Kelvin Retail, informació sobre el comportament del seu negoci.³

Truca'ns al 900 500 170, identifica't com a membre del teu col·lectiu, organitzem una reunió i comencem a treballar.

1. Rendibilitat 0% TAE.

2. Si hi domicilies conjuntament l'emissió de nòmines i assegurances socials, a partir del tercer mes de l'obertura del compte, et bonifiquem l'1% amb un màxim de 20 € bruts/mes. El primer abonament s'efectuarà durant el quart mes a partir de l'obertura del compte i es calcularà prenent com a base els càrrecs del tercer mes realitzats en concepte nòmina i assegurances socials. Els següents processos de revisió/bonificació es faran mensualment.

3. Comptaràs amb un servei periòdic d'informació actualitzada sobre el comportament del teu comerç, els teus clients i el teu sector, per ajudar-te en la presa de decisions. També t'oferim el TPV en condicions preferents.

Aquestes condicions es mantindran mentre es compleixin els requisits establerts en el contracte:

-Tenir un ingrés regular trimestral per un import mínim de 10.000 euros (se n'exclouen els ingressos procedents de comptes oberts en el grup Banc Sabadell a nom del mateix titular).

-I complir, com a mínim, dos dels requisits següents: un càrrec en concepte d'emissió de nòmina, un càrrec en concepte d'assegurances socials, un càrrec en concepte d'impostos o dos càrrecs en concepte de rebuts. En cas que el titular sigui un comerç, és un requisit obligatori disposar de TPV amb la nostra entitat. Es consideren comerç a l'efecte de la contractació d'aquest compte els que figuren en el llistat publicat a www.bancsabadell.com/compteexpansionenegocisplus.

Aquests requisits són de compliment mensual, de manera que si al tercer mes no es compleixen aquestes condicions, automàticament el Compte Expansió Negocis Plus PRO passarà a ser un Compte Professional.



1 / 6

Aquest nombre és indicatiu del risc del producte. Així, 1/6 és indicatiu de menys risc i 6/6 és indicatiu de més risc.

Banco de Sabadell, S.A. es troba adherit al Fons Espanyol de Garantia de Dipòsits d'Entitats de Crèdit. La quantitat màxima garantida actualment pel fons esmentat és de 100.000 euros per dipositant.

*Felices Fiestas * Bones Fester*
Merry Christmas



Navidad
Torres

Servei de promoció del Gremi de Fruïters

El Gremi compta amb professionals titulats i experts en comunicació i màrqueting per dur a terme qualsevol campanya promocional des de la idea fins a produir tot el material necessari, a més de tenir en compte accions de seguiment i estudis de mercat.



El Gremi Provincial de Detallistes de Fruïtes i Hortalisses de Barcelona disposa d'un fulletó informatiu dirigit a aquelles empreses que vulguin promoure les seves marques, productes o serveis entre el col·lectiu de fruïters de la demarcació de Barcelona. Des de fa anys, el Gremi de Fruïters duu a terme aquesta línia de treball, ara amb més visibilitat.

En aquest sentit, el fulletó informatiu està publicat en català, en castellà i en anglès.

Fins ara les experiències han estat molt positives amb diferents marques de fruita com, per exemple, kiwi **Zespri**, meló **Bruñó** 5 estrelles, pinya **F.lli Orsero** i alvocat **Exòtica Premium** de Cultivar.

El Gremi de Fruïters compta amb professionals titulats i amb experiència en comunicació, màrqueting i publicitat per dur a terme aquesta tasca.

SERVEI INTEGRAL DE PROMOCIÓ. La gestió promocional del Gremi de Fruïters abasta tot els aspectes necessaris per dur a terme una campanya promocional des de la seva idea primària fins a produir les diferents peces:

- Disseny de l'estratègia promocional amb selecció i programació de mercats municipals.
- Definició de pressupost a mida per a cada promoció.
- Gestió de llicències i permisos.
- Enquestes al consumidor final, al fruïter i també a l'operador majorista del Mercat Central de Fruïtes i Hortalisses de Mercabarna.
- Coordinació i control de les diferents accions de la promoció.

El servei de promoció va dirigit a les empreses que vulguin promoure les seves marques i productes entre els fruïters de la demarcació de Barcelona

- Contractació de professionals especialitzats i de personal amb carnet de manipulador d'aliments.
- Disseny i producció del material promocional, com taulells, cartells, bosses, marxandatge...
- Logística de la promoció.

ACCIONS DE SEGUIMENT. Aquest servei integral de promocions també contempla accions de seguiment posteriors com, per exemple, estudis de mercat per avaluar el ressò de la promoció.

El Gremi de Fruïters també posa al servei de les promocions les seves eines de comunicació:

- La revista *Catalunya Fruïters* per inserir-hi publicitat i notes informatives.
- Enllaços al web del Gremi www.gremifruïters.com ●



VIAJANDO CONTIGO ME SIENTO FELIZ



SOMOS GARANTÍA, SOMOS CALIDAD, SOMOS CARTÓN, SOMOS UNIQ
www.grupouniq.com | www.afco.es

